



Libres ensemble
LA MARQUE AUTONOME

PROJET DE RAPPROCHEMENT AG2R LA MONDIALE - MATMUT

AVIS DES ELUS UNSA au Comité d'entreprise du 27 mars 2018

Nous sommes consultés sur les grands principes d'un rapprochement entre AG2R LA MONDIALE et LA MATMUT. La présentation faite aux instances fait essentiellement référence à la constitution juridique et au potentiel économique de ce nouveau groupe.

Parmi les points positifs l'UNSA a noté :

Sur le plan économique :

- ◆ Que dans un environnement concurrentiel en pleine transformation, ce rapprochement est un atout majeur pour assurer notre performance sur le marché ;
- ◆ Que les 2 groupes disposent d'activités complémentaires. Cette diversification des produits outre l'opportunité de fournir à nos clients une offre complète de services, participerait à une stabilité économique du nouvel ensemble ;
- ◆ La probable réduction de certains coûts techniques par l'effet de mutualisation.
- ◆ Convergence stratégique des 2 groupes sur le numérique
- ◆ Elargissement du périmètre de représentation sur le territoire national

Sur le plan RH :

- ◆ Un délai de réflexion mis à profit pour l'analyse des structures employeurs et des marques ;
- ◆ L'annonce d'une garantie de l'emploi et des bassins d'emploi ;
- ◆ La mise en place de coordinations entre les instances de représentation du personnel des différentes entités ;

Cependant nous restons sur un manque de visibilité pour les points suivants :

- ◆ L'évaluation quantitative des gains en matière de solvabilité. Nous ne pouvons pour le moment nous prononcer sur la solidité financière du nouvel ensemble ;
- ◆ Le projet de statut et de convention d'affiliation ;
- ◆ La pyramide des âges ;
- ◆ L'impact sur les frais généraux du personnel ;
- ◆ L'impact sur le marché de la distribution. Celui-ci n'est toujours pas stabilisé depuis le précédent rapprochement.

Nous soulevons par ailleurs des points qui demandent plus d'attention dans les consultations à venir.

- ◆ Garantir un niveau d'autonomie à notre futur partenaire. Il s'agit de promouvoir un développement des entités composantes de cette nouvelle SGAM « faïtière » et non pas de créer des risques futurs de rupture de relations avec certaines d'entre elles ;
- ◆ Préciser les orientations stratégiques du nouveau groupe au regard de l'externalisation de certains métiers et/ou activités, notamment sur les Centre de relations clients et de l'informatique.
- ◆ Présenter la politique de courtage et de partenariat après ce rapprochement.

En constatant au final de grandes inconnues sur les volets politique, social et financier, L'UNSA rendra un avis d'abstention et sera très attentive aux futures présentations de la déclinaison opérationnelle qui vont impliquer plus étroitement les organisations en proximité.

Echangeons ensemble : UNSA@ag2rlamondiale.fr

nos communications en un clic en vous inscrivant à notre newsletter : <http://ag2r-reunica.unsa.org/>